Каплеструйная печать
на ПВХ профилях
Пример внедрения

Международная компания-производитель ПВХ-профилей повышает эффективность, качество и скорость производства благодаря принтерам Videojet

Profine Group является мировым лидером в сфере производства ПВХ-профилей. У компании есть представительства в более чем двадцати странах по всему миру с головным офисом в г. Тройсдорф (Германия). Profine Group выпускает ПВХ-профили под брендами KBE, KÖMMERLING и TROCAL для окон, дверей, ставней и фасадов, а также ПВХ-листы.

Компания Profine Group занимается проектированием и производством эффективных систем звуковой и тепловой изоляции зданий для их энергоэффективности. Важными приоритетами компании являются качество и устойчивое развитие. Главная цель Profine Group — соответствовать требованиям рынка и окружающей среды. Для этого компания стремится учесть потребности своих клиентов и создать новую концепцию взаимодействия между промышленностью, интересами отдельных клиентов и обществом в целом.

Смена маркировочного оборудования позволила значительно улучшить качество продукции и повысить эффективность производственных линий.

Филиал компании Profine Group, Profine Iberia находится в Мадриде, Испания. В компании Profine Iberia, основанной в 1982 г., работает 106 сотрудников, которые занимаются производством и продажей изделий и профилей из ПВХ под брендами Kömmerling и KBE.

Всего на заводе Profine Iberia в Мадриде функционируют 12 экструзионных линий, 3 линии фольгирования и 1 линия по нанесению покрытия (Kolorten). Они работают в три смены, с понедельника по пятницу. В 2013 г. выручка компании составила € 30 млн.

До сотрудничества с Videojet маркировка на продукцию Profine Iberia наносилась с помощью механических валков непосредственно на профили на выходе с экструдера. Механические роликовые принтеры наносили неоднородную и не всегда четкую маркировку низкого качества. Ввод данных для маркировки представлял собой трудоемкую процедуру. Сложности также возникали при настройке механических роликов принтера. Операторам приходилось выполнять регулировку механизма печати вручную в зависимости от изготовляемого профиля и изменять настройки с учетом производственного процесса. Эти задачи отнимали много времени и часто были причиной возникновения ошибок. В итоге, маркировка оказывалась трудночитаемой, а иногда и вообще не наносилась. Кроме того, принтеры необходимо было перезагружать перед началом каждой смены.

Маркировка с помощью механических роликов часто вызывала трудности в работе операторов, которым приходилось непрерывно следить за роликами и одновременно осуществлять их обслуживание. В случае отсутствия маркировки на профилях операторы каждый раз должны были тратить по меньшей мере пять минут на переналадку роликов. Все это не только отвлекало операторов от решения других производственных задач, но и приводило к пропуску маркировки на выпускаемых изделиях.

Низкое качество и отсутствие маркировки были значительной проблемой для Profine, поскольку ухудшали впечатление от качества продукции и снижали возможность ее отслеживания. Каждый профиль, произведенный компанией Profine, может быть отслежен. Эта возможность очень важна в случае возникновения каких-либо инцидентов. Чтобы обеспечить возможность отслеживания, на каждый профиль наносится маркировка с данными о производственном участке, линии и партии продукции.

Также на профиль также наносится логотип сертификации Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). AENOR — это ведущая в Испании сертификационная организация. Ее цель — стандартизация и сертификация систем контроля качества и экологичности компаний. Качество и устойчивое развитие являются главными организационными приоритетами компании Profine Group, а отображение этой сертификации на каждом продукте играет ключевую роль в демонстрации этих приоритетов клиентам.

Компании Profine Iberia придерживается политики постоянного усовершенствования, поэтому ей необходимо рациональное решение по маркировке, соответствующее как производственным требованиям компании, так и требованиям заказчиков. Специалисты компании осознавали важность модернизации производственных линий и стремились существенно улучшить качество маркировки своей продукции. Им было необходимо найти решение для более быстрого и простого нанесения маркировки с минимальным количеством ошибок, снизить затраты на обслуживание, повысить узнаваемость бренда и внедрить высоконадежную систему маркировки с возможностью отслеживания продукции.

В ходе тщательного рассмотрения вариантов с участием филиалов Profine Group в разных странах были проанализированы различные решения, используемые на заводах этих филиалов. Специалисты посещали заводы Profine Group, на которых применялись различные технологии маркировки, и проводили эксплуатационные испытания.

В результате рассмотрения всех вариантов оптимальным решением были признаны принтеры Videojet. На производственных линиях компании Profine Iberia были установлены девять каплеструйных принтеров Videojet 1620. Смена маркировочного оборудования позволила компании Profine Iberia значительно улучшить качество продукции и повысить эффективность работы производственных линий.

Решающим аргументом в пользу принтеров Videojet стала их высокая надежность, продемонстрированная во время испытаний, а также простота эксплуатации и интеграции в производственные линии. Среди других преимуществ этих принтеров — минимальные требования к техническому обслуживанию и высокая производительность, а следовательно, низкие затраты на обслуживание.

«Решение Videojet обеспечивает высокую гибкость и позволяет работать в средах, в которых постоянно меняется положение принтера, например на линиях фольгирования и нанесения покрытия», — отмечает Игнасио Майораль (Ignacio Mayoral), производственный директор.

Более того, по словам Майораля, «принтеры Videojet обеспечивают нанесение маркировки на все профили и требуют минимум технического обслуживания. Внедрение принтеров Videojet позволяет нам экономить три часа в неделю на техническое обслуживание каждого принтера на производственной линии. Теперь операторы могут использовать это время для решения более важных задач. Принтеры Videojet позволили Profine повысить эффективность производственных процессов и продемонстрировать стремление компании к высокому качеству. Это положительно сказывается на взаимоотношениях с нашими клиентами».

Переход к принтерам Videojet 1620 обеспечил существенные преимущества, такие как повышение производительности и эффективности производственных процессов, снижение времени и затрат на техническое обслуживание, а также значительное повышение качества маркировки. И что самое главное, внедрение новой технологии помогло компании повысить качество и обеспечить возможность отслеживания своей продукции.

Звоните по телефону **8-800 23456-06,**
пишите по адресу электронной почты
campaign.russia@videojet.com
или посетите веб-сайт **www.videojet.ru**

Videojet Technologies Inc.
142784, Москва, бизнес-парк Румянцево,
строение 4, блок Е, 7-й этаж

© Videojet Technologies Inc., 2014 г. Все права защищены.

Политика компании Videojet Technologies Inc. заключается в постоянном совершенствовании продукции. Мы оставляем за собой право вносить любые изменения в конструкцию и/или спецификации без предварительного уведомления.